Podnikové informacní systémy

Prof. Ing. Josef Basl, CSc.

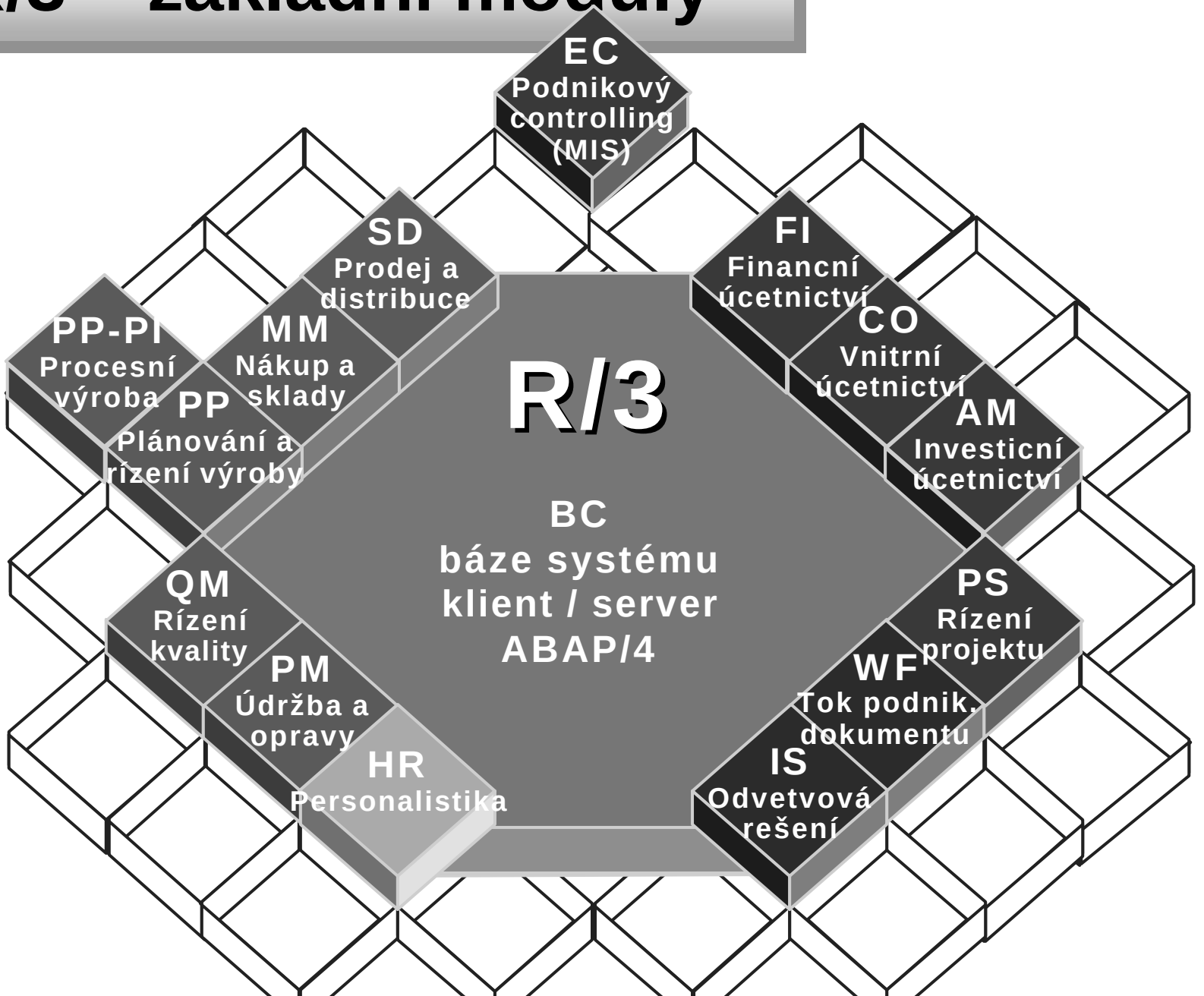
- ***poslání a cíle predmetu,***
- ***celková struktura obsahu,***
- ***úvod do tématiky***
- ***zajištení predmetu,***
- ***kooperace, komunikace, zdroje,***
- ***požadavky, zkoušky***

Požadované role informatiku v ekonomice

Zdroj: Projekt CSSI-SPIS-CACIO

Byznys analytik **(Business Process Analyst-Designer)**	**analytik, znalostní inženýr, byznys konzultant, implementátor TASW, informacní broker, pracovník competitive inteligence**
Vývojár / IS architekt **(Developer / IS Architect)**	**vývojár, programátor, tester, systémový integrátor, IT architekt, systems development manager**
Správce aplikací a ICT infrastruktury **(ICT Administrator)**	**správce aplikace, správce databáze, správce dat, …**
Manažer rozvoje a provozu IS/ICT **(ICT Manager)**	**CIO, manažer projektu, manažer provozu, manažer bezpecnosti**
Obchodník s ICT produkty a službami **(ICT Salesman)**	**obchodník s ICT produkty a službami, pracovník rídící dodávky externích produktu a služeb do organizace, account manager**
Uživatel IS/ICT **(tato role zachycuje ty znalosti, které by o IS/ICT mel mít každý absolvent VŠ – neinformatik)**	**ICT gestor byznys oblasti** **metodik** **koncový uživatel**

R/3 – základní moduly



- ***"… the EU may have lost 0.3-0.5% of annual GDP growth because of sluggishness in adopting ICT." –***

Commissioner Liikanen, February 2003

Historie nasazení IS/ICT

	50.-60. léta	70.-80. léta	90. léta	soucasnost	budoucnost ????
Klícová oblast nasazení ICT	**Vedecko technické výpocty**	**Automatizace návrhu výrobku, jeho výroby a podpora plánování výroby**	**Podpora vnitrní integrace podniku s cílem zvýšení prodeju**	**Podpora vnejší integrace sítí podniku s flexibilními a inovativními podnikovými procesy**	**eHealth** **eLearning** **eSecurity** **eGovernment** **content** **…..** **eBusiness**
Hlavní ukazatele užití ICT	**Zrychlení výpoctu**	**Zvýšení výroby**	**Zlepšení a zvýšení prodeju podniku**	**Zlepšení ekonomických ukazatelu podniku**	**Zlepšení ekonomických ukazatelu spolecnosti**

Lisbon strategy

- In 2000, the Lisbon strategy set the ambitious goal: to ensure that every citizen should have the appropriate skills needed to live and work in a new Information Society for all.

- The strategic challenge for eInclusion is twofold: to fully exploit the ICT potential to overcome traditional forms of exclusion, while ensuring that all citizens benefit from the Information Society.

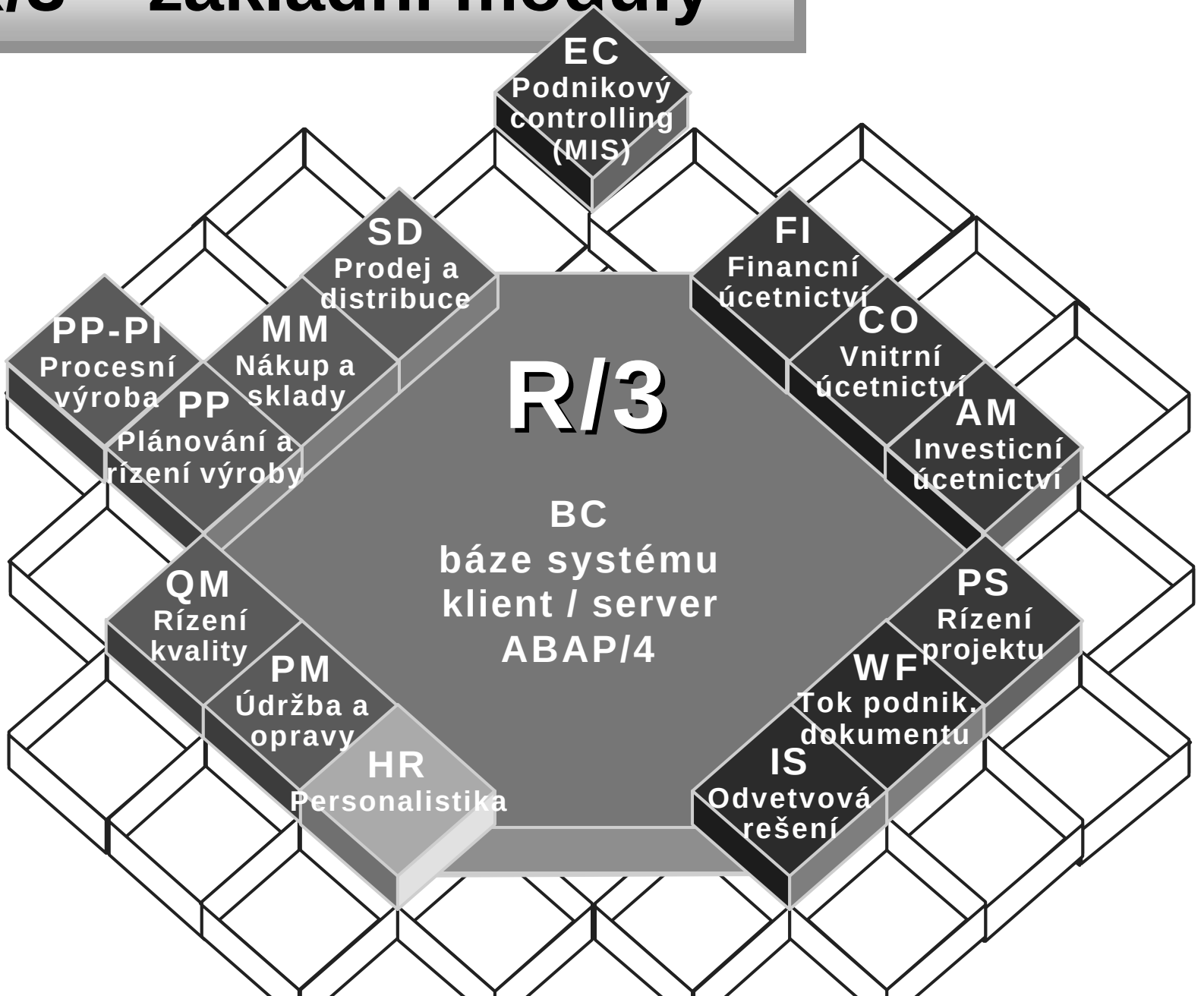
The reality of the Information Society in the European Union

- *The results of the regular EU benchmarking exercises based on worldwide indicators* ***reveal the huge deployment of ICT amongst individuals, households and enterprises. Follow some key figures delivered in 2004 which point out this deployment:***
- ***81% of the households in the EU 15 countries have a mobile phone subscription.***
- ***58% of the households in the EU 15 countries have an Internet access.***
- ***96% of the all enterprises in the EU 15 countries have an Internet access.***
- ***39% of the all enterprises in the EU 15 countries have a broadband Internet access.***
- ***85% of the EU 15 population are potentially connected to a broadband Internet access by DSL, and 29% by Cable TV network.***
- ***6.5% of the EU25 population have a broadband Internet access.***
- **67% of the 20 basic public services are available online in the EU15 countries (online availability of public services - Cap Gemini Ernst & Young report of the Fourth Measurement - October 2003).**

IST Indicators

- **Eurostat - Information society statistics (36 indicators)**
- **OECD - Organisation for Economic Co-operation and Development (15 Key ICT indicators)**
- **World Economic Forum – The Networked Readiness Index (51 variables) = 1/3 Enviroment + 1/3 Readiness + 1/3 Usage**

R/3 – základní moduly



Aplikacní architektura



Vlastníci, management

IS/IT firmy

Business Intelligence, manažerské aplikace





ERP

CRM

Prodej, nákup, sklady, výroba

Finance, Control-liing, ..

Zdroje (personál, majetek),

e_Business

e_Business

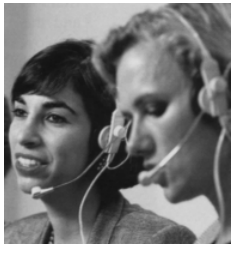
Zákazníci

Dodavatelé, obchodní partneri





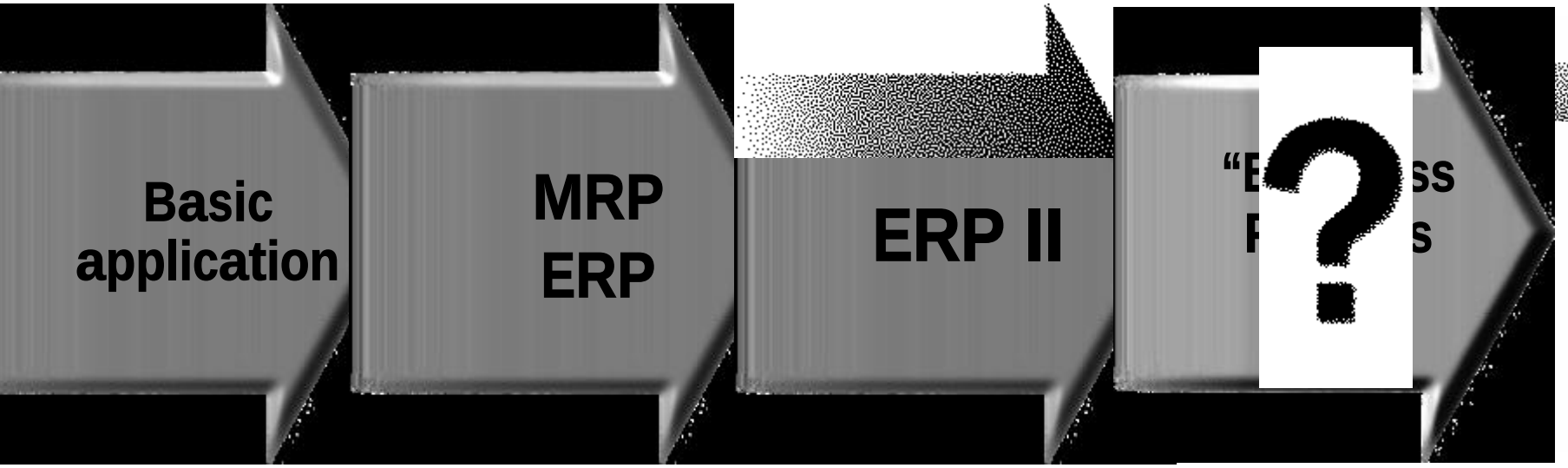
Interní infrastruktura



Obchodníci, referenti, obchodní zástupci, kontaktní centrum



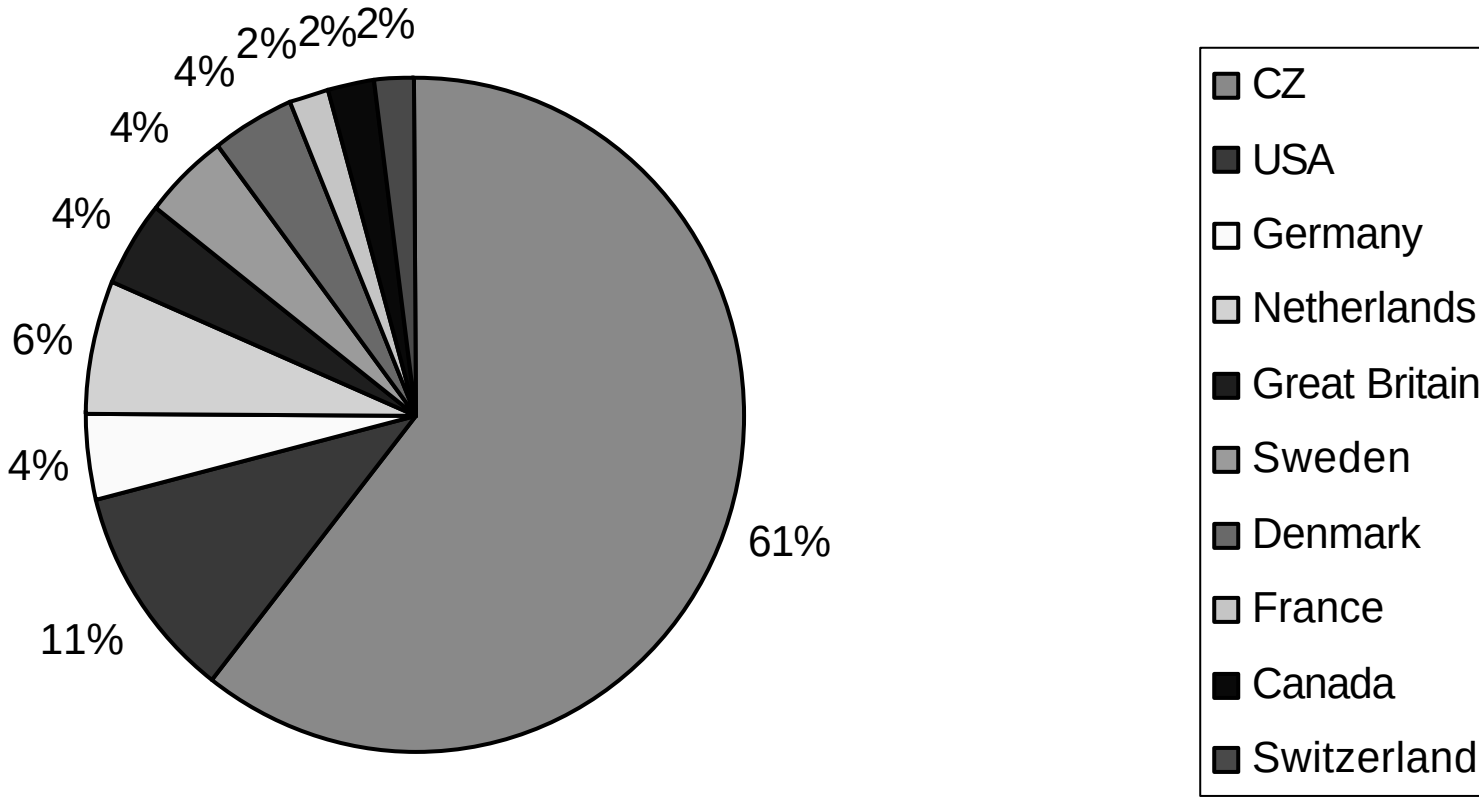
Development of IS/ICT enterprise applications



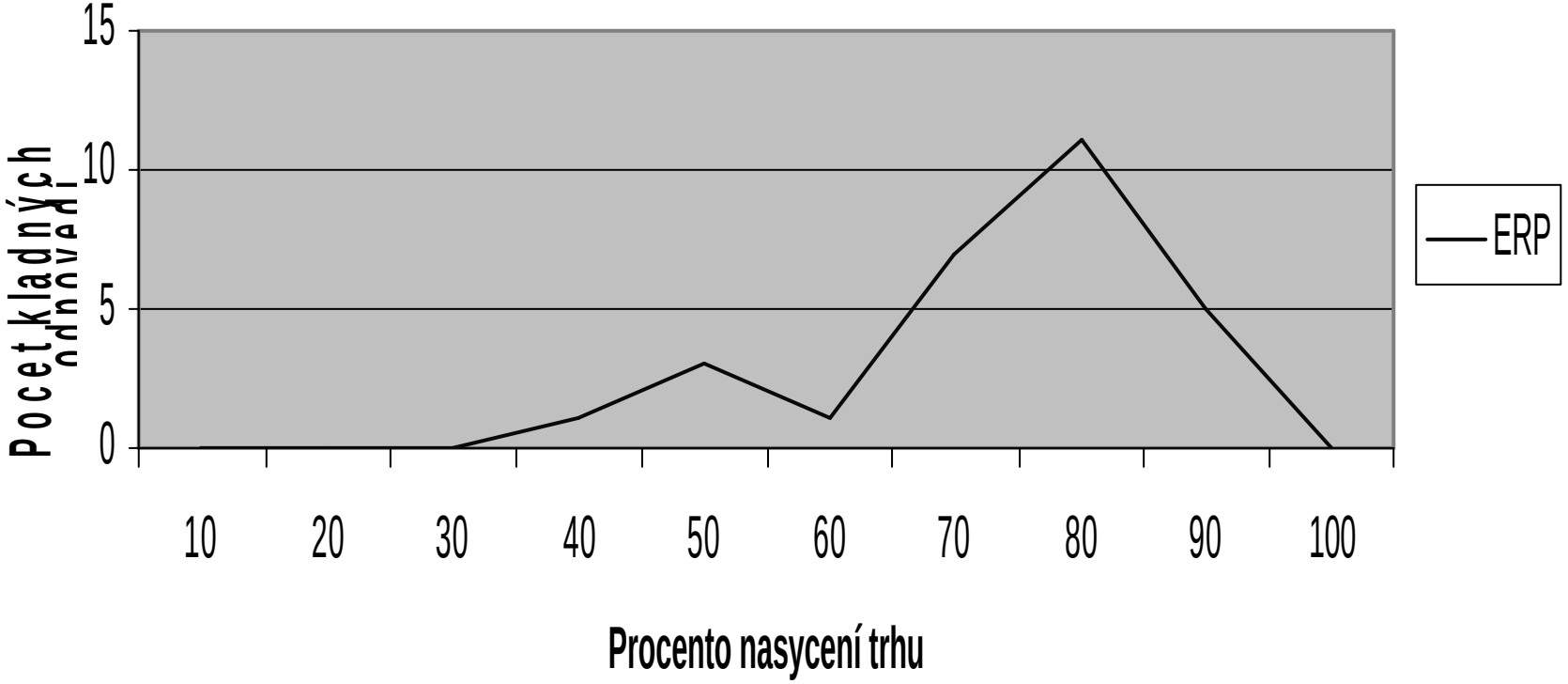
Technical Trends

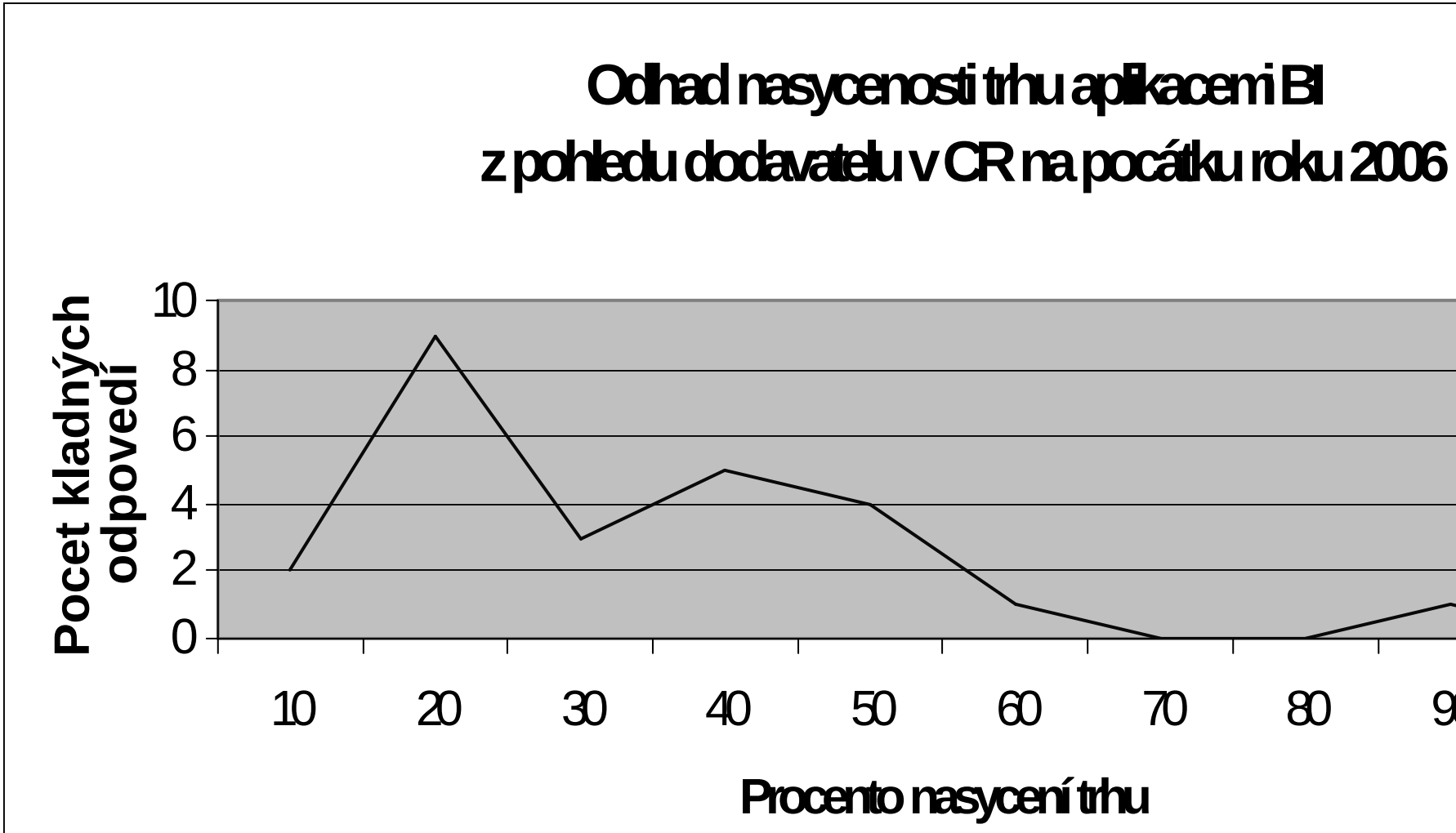
Business Trends

ERP product origin in the Czech market

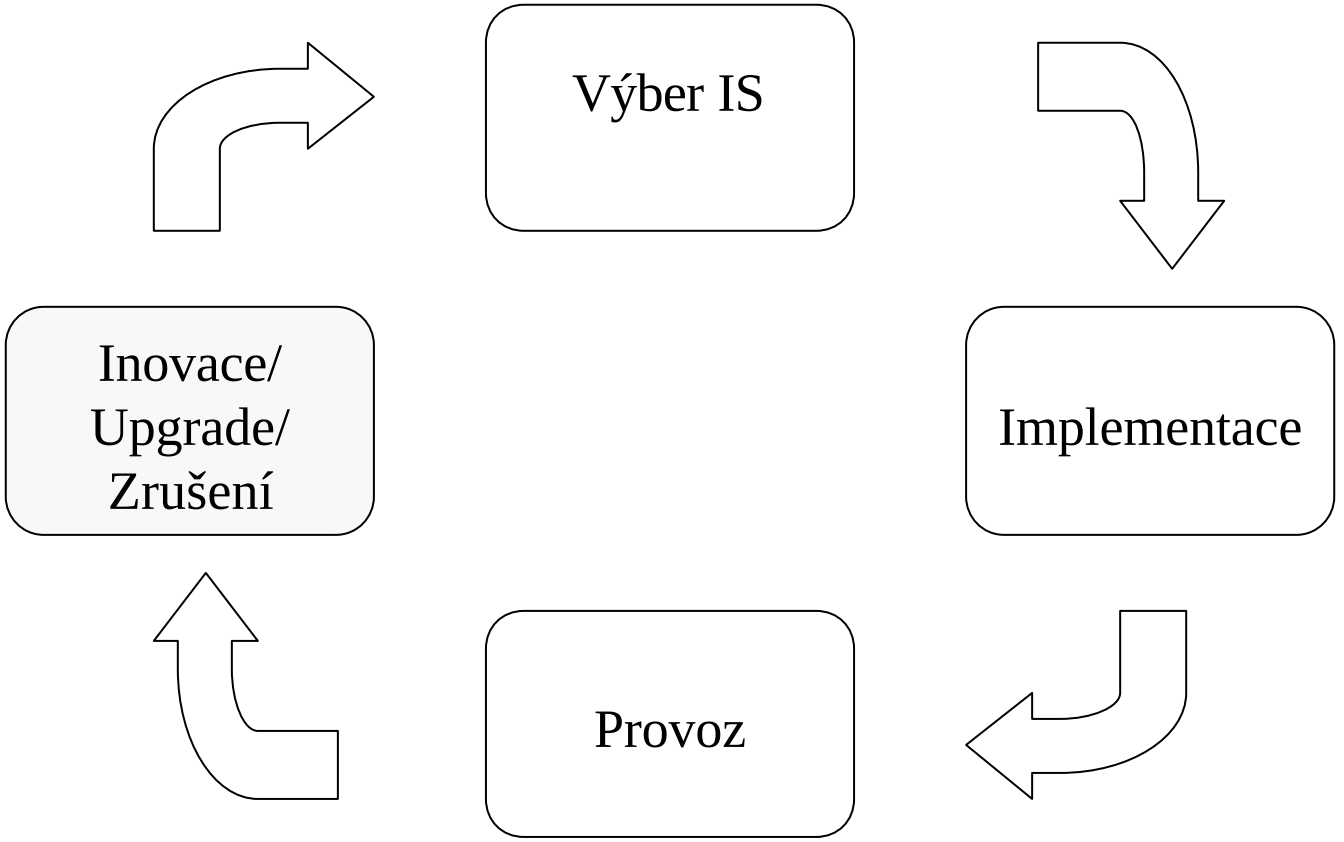


Odhad nasycenosti trhu aplikacemi ERP z pohledu dodavatelu v CR na počátku roku 2006

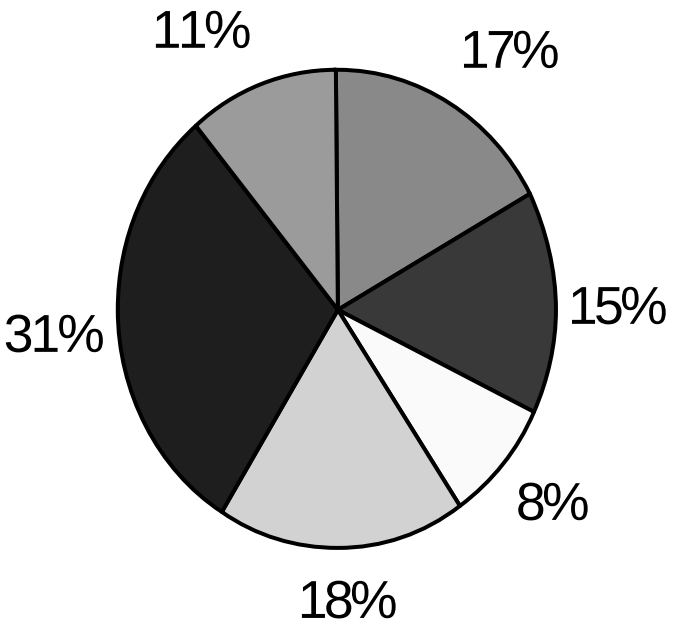



Odhad nasycenosti trhu aplikacemi BI
z pohledu dodavatelu v CR na pocátku roku 2006
Pocet kladných odpovedí
10
8
6
4
2
0
10
20
30
40
50
60
70
80
9
Procento nasycení trhu

Charakteristika soucasného stavu inovací informacních systému

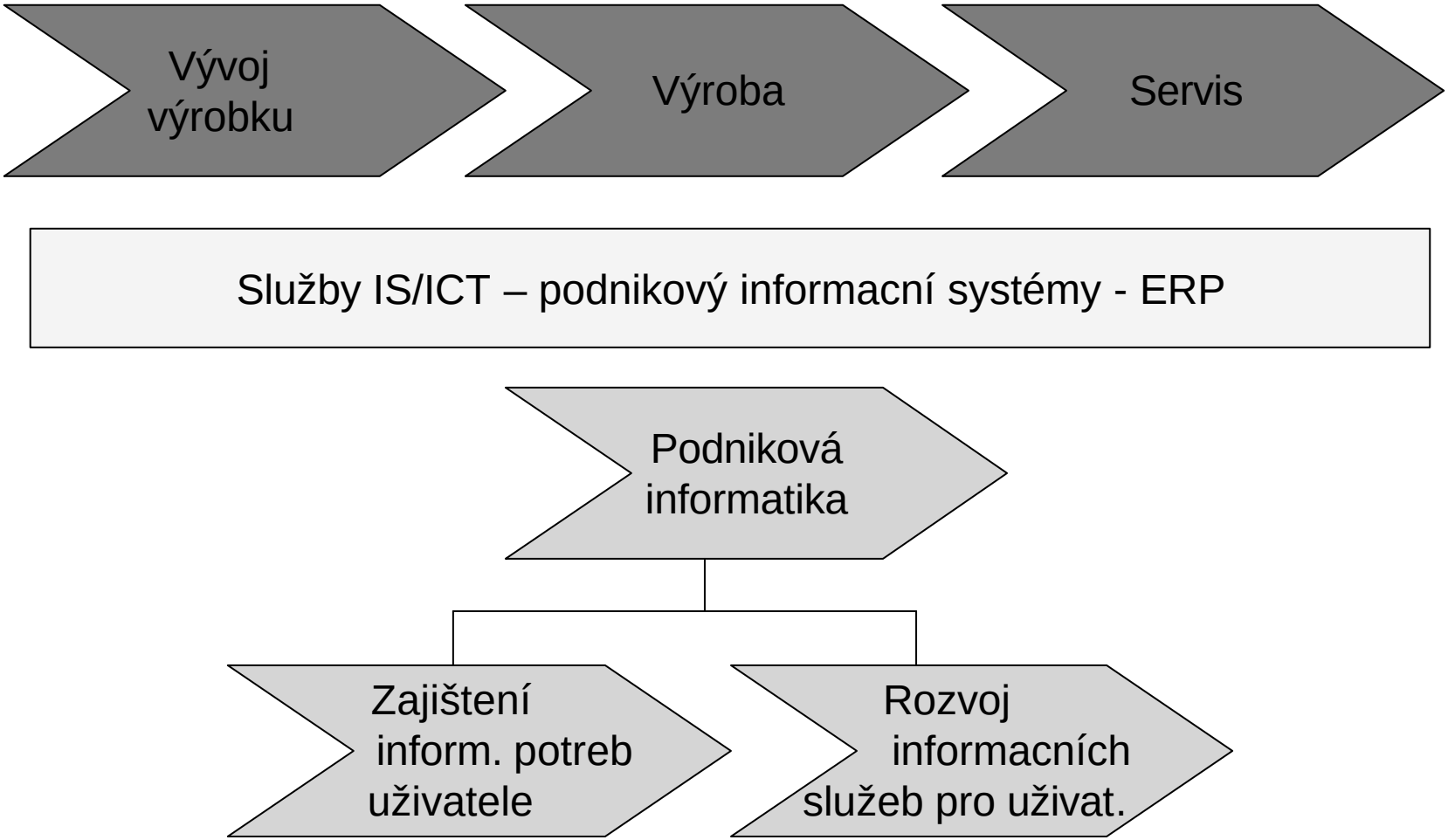


Ocekávaný vývoj produktu ERP v CR v roce 2006



- produkt nebude menen
- zmena ovládání a prezentace dat
- zmena funkcionality
- rozšírení o nové algoritmy
- rozšírení o nové funkcionality
- významná inovace produktu

Procesní pozice ERP v podniku



„I think there is a world market for maybe five computers.“

T. Watson, president of IBM, 1943

„There is no reason anyone would want a computer at home.“

Ken Olson, founder of DEC, 1977

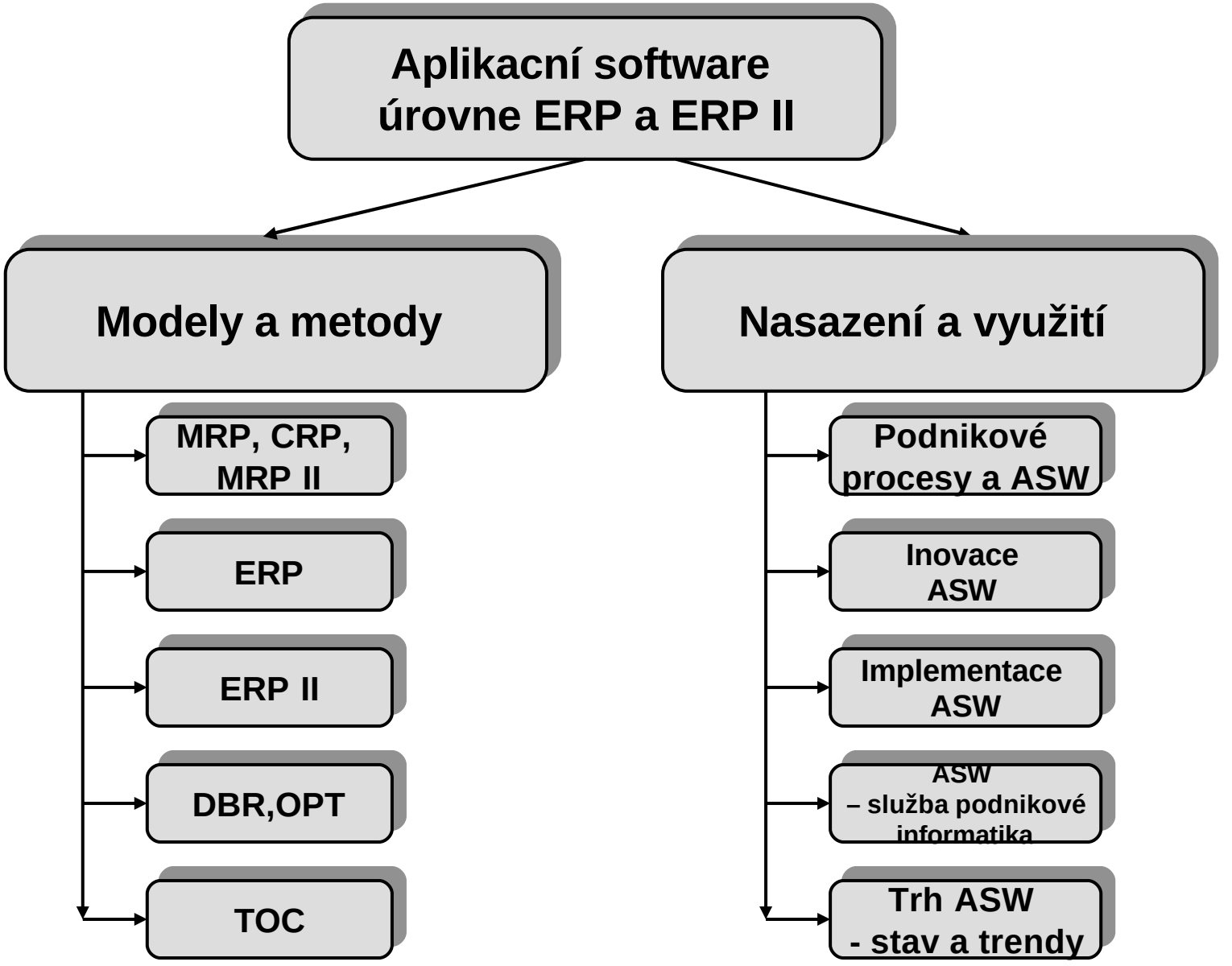
„640K ought to be enough for anybody.“

Bill Gates, 1981

„Enterprise Resource Planning (ERP) is dead.“

Bruce Richardson, ERP-expert from AMR Research, 2000

PIS: Struktura predmetu



Poslání a cíle PIS
(na co predmet má odpovedet ?)



- ✓ ***Jaké jsou hlavní funkcní oblasti pokrývané ASW (zejména ERP v prumyslovém podniku)?***
- ✓ ***Jaký je datový pohled na ASW?***
- ✓ ***Jaké jsou hlavní metody aplikované v ASW (ERP)?***
- ✓ ***Jak definovat podnikové potreby zejména na úrovni taktického a operativního rízení a podnikových procesu pro inovaci aplikacních software (ERP)?***
- ✓ ***Jak efektivne implementovat a inovovat standardní aplikacní software typu ERP ?***
- ✓ ***Jak poskytovat službu ERP podnikovou informatikou ke spokojenosti uživatelu?***
- ✓ ***Jaký je soucasný stav a trendy trhu a uplatnení***



Zajištení predmetu

- ✓ **prednášky a cvicení :** **prof. Ing. Josef Basl, CSc.**
- ✓ **externí prednášky:** **Marbes, Logica**

Kooperace, komunikace, zdroje



- ***základní komunikace*:**
  - **e_mail: basl@iol.cz,**
  - **konzultacní hodiny: ct. 11.30 – 13.00, uk 322**
- ***zdroje, literatura:***
  - **podklady pro prednášky, doplnková cetba**
  - **základní literatura:**
    - **Basl,J.: Podnikové informacní systémy , Grada, 2002**
    - **Basl, J., Majer, P., Šmíra,M.: Teorie omezení pro podnikovou praxi, Grada, 2003**
    - **Basl, J., Benda, L.: Podpora podnikových procesu produkty SAP, VŠE, 2003**
    - **Pour, J. akol.: Podniková informatika**
  - **WWW CSSI – www.cssi.cz, www.systemonline.cz**
  - **ProQuest**
  - **www.apics.org, www.gartnergroup.com, www.sap.cz,**

Zápocet

- ***zápocet :***
  1. **aktivní úcast na cvicení)**
  2. **seminární práce - esej (3-5 stran + prílohy)**
     - **Splnení tématu, formy eseje, práce s literaturou, a splnení všech požadavku**
     - **Témata eseje - viz následující slide**
       - **další témata je možno po dohode také zpracovávat.**
     - **Zásady zpracování eseje:**
       - **Všechna témata predpokládají provedení rešerše v informacní zdrojích VŠE (IEEE Journals, ACM Journals a další), ProQuest, apod.**
       - **v prípade nutnosti možno doplnit i zdroji z Internetu**
       - **sumarizaci vybraných clánku (minimálne 4 clánky – minimálne 200 slov o clánku) priložte jako prílohu k eseji.**
       - **na záver eseje uvedte 3 hlavní otázky**

Doporucená témata esejí - I

1. Technologické trendy ASW (nové technologické platformy –napr. Netweaver od SAP)
2. Vliv web services na ASW
3. Inovace ASW v podnicích
4. Uplatnení optimalizace v ASW
5. Kritika soucasných ASW
6. Trendy dodavatelských firem – snižování poctu, presun do oblasti služeb,..
7. Trendy nabídky ASW na ceském trhu
8. Celosvetové trendy nabídky ASW
9. Zajímavé oblasti nasazení (SME, verejná správa, univerzity,…)
10. Prístupy k lidským zdrojum v ASW – trendy ve vzdelávání uživatelu
11. Prístupy manažeru k ASW

Doporucená témata esejí - II

1. Optimalizace ekonom. prínosu ASW pro podnik
2. Merení efektivnosti nasazení ASW, používané metody a prístupy
3. Náklady nasazení ASW – jejich možné clenení a principy stanovování
4. Merení úspor pri nasazení ASW
5. Jak ovlivnuje nasazení ERP, CRM a SCM (prípadne dalších technologií) úspešnost podnikání firmy
6. Rizika spojená s nasazováním ASW
7. Nové trendy v modelech poskytování aplikacní software (ASP, outsourcing atd.), jejich výhody a nevýhody
8. Základní charakteristika, možnosti nasazení nástroju BAM a jejich reprezentanti
9. Popište základní principy propojení nástroju BPM (Business Process Management) s "klasickým" aplikacním software v podniku (ERP,SCM,CRM) a diskutujte výhody a nevýhody takového rešení
10. Jak merit kvalitu aplikacního software (ERP,SCM,CRM)?
11. Místo merení výkonnosti ASW v konceptu CPM (Corporate Performance Management)

Zkouška



- ***zkouška:***
  - **písemný část - test**
  - **ústní část - diskuse k seminární práci a k 1 otázce**